



GRADO EN TURISMO

Presencial/ a distancia

Propuesta para Formación Profesional: Guía, Información y Asistencia Turística

TOTAL, CRÉDITOS ECTS CONVALIDADOS: 87

ASIGNATURAS CONVALIDADAS: 15

PRIMER CURSO -ASIGNATURAS	S.	TIPO	ECTS	SEGUNDO CURSO ASIGNATURAS	S.	TIPO	ECTS
Estructura de mercados turísticos	1	BÁSICA	6	Fundamentos del Marketing	1	BÁSICA	6
Inglés Turístico	1	OBLIG.	6	Segunda Lengua II (Francés/Alemán)	2	OBLIG.	6
Organización y Gestión de Empresas	2	BÁSICA	6	Business English	2	OBLIG.	6
Geografía de los Recursos y Destinos Turísticos	2	BÁSICA	6	Planificación y Gestión de Espacios Turísticos Sostenibles	1	BÁSICA	6
Teoría de la Comunicación	1	BÁSICA	6				
Segunda Lengua I (Francés/Alemán)	1	OBLIG.	6				
TERCER CURSO -ASIGNATURAS	S.	TIPO	ECTS	CUARTO CURSO -ASIGNATURAS	S.	TIPO	ECTS
Publicidad y Relaciones Públicas	1	OBLIG.	6	Optativa 3 (Estrategias de las Relaciones Públicas) VER ITINERARIO	2	OPTAT.	6
Liderazgo Directivo e Inteligencia Emocional	2	OBLIG.	4.5	Prácticas	2	PRÁCT.	6
Gestión del Patrimonio Cultural	2	OBLIG.	4.5				

ASIGNATURAS A CURSAR - PROPUESTA POR SEMESTRES

PRIMER AÑO									
PRIMER SEMESTRE	CU	S.	TIPO	ECTS	SEGUNDO SEMESTRE	CU	S.	TIPO	ECTS
Fundamentos de Contabilidad	1º	1	OBL	4.5	Publicidad y Comunicación Turística Interactiva	1º	2	OBL	4.5
Derecho y Legislación Turística	1º	1	OBL	4.5	Derecho Mercantil	1º	2	OBL	4.5
Teología I	1º	1	OBL	3	Ética Fundamental	1º	2	OBL	3
Fundamentos de Economía	2º	1	BÁS	6	Industrias de la Comunicación y Turismo	2º	2	BÁS	6
Comunicación Oral y Escrita	2º	1	OBL	6	Teología II	2º	2	OBL	3
Comportamiento del Consumidor	3º	1	OBL	4.5	Dirección Comercial y Marketing	2º	2	BÁS	6
Estadística Aplicada al Turismo	3º	1	OBL	6	Ética Aplicada y Bioética	2º	2	OBL	3
Turismo y Coop. al Desarrollo Local	3º	1	OBL	4.5	Gestión de la Innovación	2º	2	OBL	4.5
TOTAL CRÉDITOS				39	TOTAL CRÉDITOS				34.5
SEGUNDO AÑO									
PRIMER SEMESTRE	CU	S.	TIPO	ECTS	SEGUNDO SEMESTRE	CU	S.	TIPO	ECTS
Doctrina Social de la Iglesia	3º	1	OBL	3	Humanidades	3º	2	OBL	3
Organización de Congresos, Eventos y Protocolo	3º	1	OBLIG	6	Gestión de la Comunicación	4º	2	OBL	6
Dirección de Ventas	4º	1	OBL	4.5	Técnicas e Investigación de Mercados	3º	2	OBL	6
Consultoría e Investigación Turística	4º	1	OBL	4.5	Optativa I	3º	2	OPT	6
Gestión de Calidad Turística	4º	1	OBL	4.5	Canales de Distribución Turística	3º	2	OBL	6
Gestión Pública de Destinos Turísticos	4º	1	OBL	4.5	Dirección de Operaciones Turísticas	4º	2	OBL	6
Optativa 2	4º	1	OPT	6	Trabajo Fin de Grado	4º	2	TFG	6
Dirección Hotelera y Restauración	4º	1	OBL	6					
TOTAL CRÉDITOS				39	TOTAL CRÉDITOS				39